

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt. Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. In de zelfverklaring komen zes domeinen aan bod te weten: toepassing van de Code, betrokkenheid van uw eigen organisatie, duurzame marktcondities/eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar, contractvoorwaarden en uitvoering van het contract, sociaal beleid en impact Corona.

CONTRACTMANAGEMENT

80%

FACILITEERT U ALS OPDRACHTNEMER EEN JAARLIJKS GESPREK TUSSEN OPDRACHTGEVER EN (EEN AFVAARDIGING VAN) DE SCHOONMAKERS?

Niet elk jaar

MAAKT U GEBRUIK HET WERKDRUKINSTRUMENT VAN DE RAS OM DE WERKDRUK VAN DE SCHOONMAKERS IN KAART TE BRENGEN EN TE ZOEKEN NAAR OPLOSSINGEN?

Regelmatig, ook als er geen aanbesteding speelt

MAAKT U MET DE OPDRACHTGEVER AFSPRAKEN OVER DE KWANTITEIT EN KWALITEIT VAN DE DIRECT LEIDINGGEVENDE VAN DE SCHOONMAKERS?

Ja

HET AFGELOPEN JAAR WAS EEN BIJZONDER JAAR QUA LOON- EN PRIJSSTIJGINGEN. WAS ER RUIMTE VOOR AANPASSING VAN DE INDEXATIE AFSpraak IN CONTRACTEN?

Ja, die ruimte was er en is ook gebruikt

IS BIJ NIEUWE AANBESTEDINGEN DE CODE ONDERWERP VAN GESPREK MET DE OPDRACHTGEVER?

Soms

TOEPASSING VAN DE CODE

85%

WAAROM PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE? / WAAROM HEeft U ORGANISATIE DE CODE ONDERTEKEND? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- De Code zit in onze genen
- De organisatie werkt al volgens de Code
- Het gedachtegoed van de Code spreekt ons aan
- Het is een wens van onze ketenpartners
- De Code is een praktische invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen
- Anders: de code onderstreept onze visie van langdurige, eerlijke en transparante samenwerkingsverbanden

HEeft UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEREIKT MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE?

Ja, we kunnen dienen als ambassadeur van de Code

OP WELKE TERREINEN HEeft UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEHAALD MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE? BIJ DEZE VRAAG ZIJN MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

- Wij hanteren realistische prijzen in onze offertes en contracten
- Bij ons is veel kennis en deskundigheid om op Economisch Meest Voordelige Inschrijving (op basis van beste prijs-kwaliteit verhouding) te offren
- Wij vinden kwaliteit van de dienstverlening zeer belangrijk en besteden daaraan specifieke aandacht in offertetrajecten
- Wij zijn in gesprek met stakeholders over onderwerpen die ons beiden aangaan
- Wij nemen reële looptijden op in onze offertes en contracten met oog voor de belangen van alle partijen
- Wij stellen de opdrachtgevers voor om ten behoeve van een nieuw contract input van de schoonmakers te krijgen
- We vinden indexering van tarieven belangrijk en gaan daarover in gesprek met de opdrachtgever
- Wij hebben overleg met de opdrachtgever, niet alleen op directieniveau maar ook rechtstreeks met de gebruikers
- Onze schoonmakers hebben overleg met de opdrachtgever, niet alleen op directieniveau maar ook rechtstreeks met de gebruikers
- Wij hebben met de opdrachtgever gesprekken over de uitvoering van het contract
- Ik heb concrete voorbeelden en heb deze omschreven onderaan de ze pagina

TOELICHTING

Schoonmaakbedrijf Aalbers mengt zich niet in aanbestedingen/sluit geen contracten af welke onvoldoende recht doen aan onze taak te handelen als goede werkgever. Het jaar 2023 stond wederom in het teken van goed werkgeverschap, waarbij er werd gestreefd naar maatschappelijk verantwoord ondernemen met oog voor mens en milieu. We hebben ingeschreven op aanbestedingen waarbij er minimaal 60% op kwaliteit werd gewogen. Wij hanteren realistische prestatienormen, prijzen en vinden kwaliteit van de dienstverlening zeer belangrijk - daarom hanteren wij geen bodemprijs wanneer kwaliteit of welzijn van onze medewerkers hierdoor in het geding komt.

Schoonmaakbedrijf Aalbers onderkent het belang van 'oog voor haar eigen medewerkers' en probeert het respectvol met elkaar omgaan te stimuleren binnen alle niveaus van de organisatie en ook bij de opdrachtgevers, waarbij de onderkenning van de waarde van het geleverde werk van een schoonmaakmedewerker centraal staat en diens gevolgen. Wij organiseren steeds vaker werkvloergesprekken met onze medewerkers, waarbij ook steeds vaker (een vertegenwoordiger van) de opdrachtgever wordt betrokken

Vanuit goed werkgeverschap houdt schoonmaakbedrijf Aalbers zich aan de geldende wet- en regelgeving (en in het bijzonder de arbeidstijdenwet, de wet Arbeid Vreemdelingen en bovenal de CAO in het schoonmaak- en glazenwassersbedrijf inclusief de CAO arbeid en gezondheid). Aanbestedingen en contracten zijn gebaseerd op deze CAO en de gedragscode van Schoonmakend Nederland. Aanbiedingsbedragen en prijsvorming worden aan de hand van transparante en controleerbare parameters (als rekenkundige arbeidsprestaties en andere toetsbare eenheden) zorgvuldig samengesteld. De gedane aanbieding/het af te sluiten contract maakt een goed afgewogen beleid, waarin de belangen van onze medewerkers fair worden behartigd, mogelijk.

Het beleid rondom 'Fit naar het pensioen' is uitgebreid met nieuwe interventies. Hiertoe zijn, samen met studenten van HAN (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen), activiteiten ontwikkeld die voor en samen met onze medewerkers zijn uitgevoerd. Het betrof onderwerpen als houding en beweging op de werkvloer, en hoe organiseer ik mijn dag zo dat er ruimte en tijd is voor mijzelf en ontspanning.

Al onze medewerkers worden nog altijd tenminste op het niveau conform de eindtermen van de Basisopleiding Schoonmaak (RAS) geschoold.

In 2024 starten we met nieuwe/vervolg interventies in het kader van 'fit naar het pensioen' met als thema's: 1. her-instructie op ergonomie, 2. voeding en 3. het onder begeleiding gezamenlijke houden van kracht- en bewegingsoefeningen (op projecten waar meer dan 10 van onze medewerkers werkzaam zijn).

BETROKKENHEID VAN UW EIGEN ORGANISATIE

100%

HOE IS DE TOEPASSING VAN DE CODE GEBORGD IN UW ORGANISATIE?

... is door de gehele organisatie geborgd in procedures en mensen

WIE IN UW ORGANISATIE KENT DE CODE?

kennen alle leidinggevenden, sales en P&O/HR/HRM de Code

IN HOEVERRE ZIJN DE MEDEWERKERS VAN UW ORGANISATIE ACTIEF BETROKKEN BIJ DE CODE-ACTIVITEITEN VAN UW ORGANISATIE?

Het merendeel van de medewerkers is actief betrokken bij de activiteiten die wij met de Code uitvoeren

IN HOEVERRE HEEFT UW BEDRIJF CODE-DOELEN OPGESTELD?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld. Deze zijn bekend bij en worden besproken door de directie

TOELICHTING

De doelen voor 2024 zijn:

-Schoonmaakbedrijf Aalbers mengt zich niet in aanbestedingen/sluit geen contracten af welke onvoldoende recht doen aan onze taak te handelen als goede werkgever. Hierbij moet de weging van kwaliteit minstens 60% bedragen.

-Schoonmaakbedrijf Aalbers wilt geen contracten sluiten waarbij de contractperiode korter dan 24 maanden is.

-Schoonmaakbedrijf Aalbers bespreekt een keer per jaar de code met nieuwe en bestaande opdrachtgevers tijdens strategische overleg momenten en gaat in gesprek over hoe wij de code binnen het contract kunnen implementeren. Ingegeven door situaties die specifiek bij een opdrachtgever spelen, geven wij aan hoe de code concreet kan worden toegepast en ook waar, voor ons als opdrachtnemer, daarbij knelpunten liggen. Het doel is hierbij meer bewustwording en betere randvoorwaarden voor de uitvoering van onze dienstverlening.

-In 2024 zullen alle medewerkers binnen 2 maanden na de eerste invulling van de (nieuwe) functie/taak volledig geïnstrueerd worden.

-Gestreefd wordt om alle schoonmakers (100%), die langer dan 4 maanden in dienst zijn, op ten minste het niveau conform de eindtermen van de Basisopleiding schoonmaak (RAS) te krijgen en binnen 6 maanden het betreffende RAS -diploma te hebben behaald.

-In 2024 worden er na iedere opstart van een nieuwe opdracht, binnen 3 maanden evaluatiegesprekken gehouden met medewerkers om verbeterpunten, voor zowel Aalbers als de betreffende opdrachtgever, te achterhalen ter bevordering van de samenwerking. Daarbij wordt de opstart, de inhoud van het werk, de tevredenheid, de communicatie, de samenwerking, de opleiding en begeleiding, aangereikte middelen en materialen en mogelijke knelpunten besproken.

DUURZAME MARKTCONDITIE / EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR

92%

MET WELKE UITGANGSPUNTEN SCHRIJFT UW ORGANISATIE OP OPDRACHTEN IN ? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij vermelden in de offerte de visie van ons schoonmaakbedrijf over (verbetering van) de dienstverlening
- Samen staan we sterker: de visie van alle ketenpartners over (verbetering van) de dienstverlening is van belang. Dus ook die van ons schoonmaakbedrijf
- Wij bieden de beste prijs-kwaliteit verhouding voor de schoonmaakdienstverlening
- Wij zijn van mening dat de tarieven zodanig moeten zijn dat wij als schoonmaakbedrijf ook een goede boterham kunnen verdienen
- Soms wil de opdrachtgever dat de schoonmaakdienstverlening in frequentie en kwaliteit op hetzelfde peil blijft of verbetert. Ondanks bezuinigingen waarbij de totale prijs voor schoonmaak minder wordt. Wij doen daar niet aan mee
- Wij gaan in gesprek met de opdrachtgever hoe de schoonmaakdienstverlening kan verbeteren. Wij bespreken met de opdrachtgever wat hij wil
- Wij willen een langdurige relatie aangaan met de opdrachtgever. Wij sluiten dus een langdurig contract met die opdrachtgever
- Wij willen een relatie van partnership aangaan met de opdrachtgever. Wij moeten, met oog voor de belangen voor beide partijen, samenwerken voor het beste resultaat

IN HOEVERRE PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE IN UW OFFERTEPROCEDURES EN AANBESTEDINGSTRAJECTEN?

in alle offerte-procedures en aanbestedingstrajecten toe.

LET U, SINDS HET ONDERTEKENEN VAN DE CODE, MEER OP EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Ja, een level playing field is belangrijk voor de concurrentieverhoudingen
- Ja, wij vinden het belangrijk om met correcte contractvoorwaarden, een reële prijs en met oog voor de medewerkers te werken

TOELICHTING

Het streven is om langdurige contracten aan te gaan en deze, door middel van de optie jaren, zo lang mogelijk aan te houden, zodat er een stabiele werkomgeving wordt gecreëerd voor de schoonmaakmedewerkers. Dit doen wij door gedurende de contractperiode te streven naar een partnership waarin wij als schoonmaakbedrijf een proactieve rol hebben als sparringpartner en adviseur en waarbij samen met de opdrachtgever jaarlijks wordt besproken of de uitvoering verloopt naar de contractafspraken en volgens de code verantwoordelijk marktgedrag. Dit wordt ondersteund door de betrokkenheid van de operationele leidinggevende om bij en met de uitvoerende schoonmaakmedewerkers de te leveren arbeidsprestaties te toetsen en reëel te houden.

Middels managementrapportages bieden wij inzicht in de voortgang met betrekking tot de contractafspraken, ontwikkeling van medewerkers en kwaliteitsborging. Tijdens overlegmomenten kunnen onrealistische verwachtingen van (beide) partijen door documentatie weerlegd worden, zodat er reële en haalbare prestatienormen (kwaliteitsnormen) geformuleerd worden.

Door wekelijks contact te hebben met de locatieverantwoordelijken van de opdrachtgevers wordt er transparantie en een heldere communicatie geborgd, dit zorgt ervoor dat geen van de partijen onnodig voor verassingen komen te staan en dat beide partijen tijdig kunnen aangeven wanneer verbetering of maatregelen gewenst zijn.

Door het wekelijkse contact en managementrapportages, maar ook rapportages met betrekking tot onderzoeken en gedane metingen, willen wij op een professionele manier het vak schoonmaak onder de aandacht brengen. Tijdens aanbestedingstrajecten beschrijven we onze manier van het toepassen van de code en ons sociale beleid in de offerte. Wij vinden het belangrijk dat er met een realistische blik naar zowel de contractafspraken en de prijs wordt gekeken en dat er met oog voor medewerkers een overeenkomst wordt gesloten. In het komende jaar zullen wij dit verder doorzetten door met opdrachtgevers tijdens doelgerichte overlegmomenten de eerder genoemde thema's te bespreken en onze prijzen aan de hand van realistische prestatienormen en met oog voor een sociaal beleid vorm te geven.

CONTRACTSVOORWAARDEN EN UITVOERING VAN HET CONTRACT

69%

WAT VOOR SCHOONMAAKCONTRACTEN HEEFT UW ORGANISATIE AFGESLOTEN?

Voornamelijk langdurige contracten (langer dan vier jaar) met de mogelijkheid tot verlenging

IN HOEVERRE BESPREEKT U DE UITVOERING VAN HET CONTRACT MET DE OPDRACHTGEVER?

De opdrachtgever en wij bespreken de uitvoering van alle afspraken in het contract

HEEFT U TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT CONTACT MET DE GEBRUIKERS VAN UW OPDRACHTGEVER?

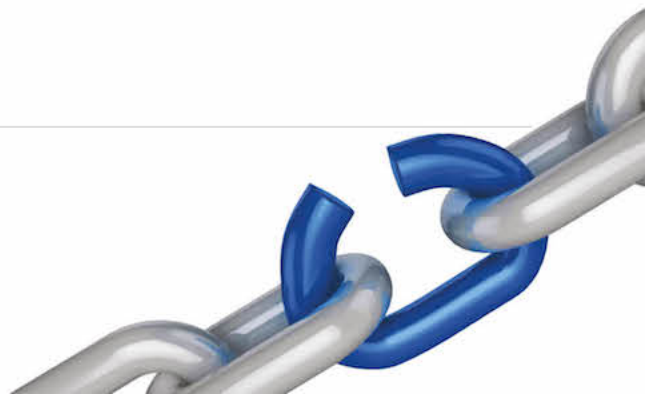
Ja, wij vragen input aan deze medewerker(s) om de dienstverlening en samenwerking te verbeteren

IN HOEVERRE HEEFT U TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT OVERLEG MET UW EIGEN SCHOONMAKERS OVER HET SCHOON TE MAKEN OBJECT EN HET CONTRACT?

Schoonmakers kunnen ons altijd benaderen om de dienstverlening en samenwerking te verbeteren. Wij vragen bewust input van hen

TOELICHTING

Specifiek bij opdrachtgevers binnen het onderwijs gaan wij één keer per jaar in gesprek samen met (een vertegenwoordiging van) onze medewerkers en onze opdrachtgever omtrent het schoon te maken object en het contract. Maar ook wat wij gezamenlijk daarbij kunnen verbeteren om het werk te vergemakkelijken en aantrekkelijk te houden voor onze medewerkers.



SOCIAAL BELEID

123%

WELKE ONDERWERPEN KOMEN IN HET GESPREK MET UW EIGEN SCHOONMAKER(S) AAN DE ORDE (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Sociaal beleid
- Werkdruk
- Beschikbare materialen en middelen
- Verbetering van de samenwerking
- Verbetering van de schoonmaakdienstverlening
- Duurzame inzetbaarheid en eigen regie daarop

WELKE ACTIVITEITEN OP HET GEBIED VAN SOCIAAL BELEID EN ARBEIDSPARTICIPATIE ONDERNEEMT U VOOR UW PERSONEEL?

- Het schoonmaakbedrijf moet de CAO en geldende wet- en regelgeving naleven, dat is voor ons voldoende
- Onze organisatie investeert in werkplekken voor mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt
- Onze organisatie investeert in een veilige en gezonde werkomgeving voor onze werknemers (bijvoorbeeld goed, werkend materiaal, een goede opkomstruimte). Waar nodig overlegt onze organisatie met de opdrachtgever
- Regelmatig (jaarlijks/tweejaarlijks) wordt een medewerkerstevredenheidsonderzoek uitgevoerd onder onze werknemers
- Onze organisatie investeert (financieel, tijd) in de persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers
- Onze organisatie voert gesprekken met schoonmakers over het nemen van regie op de eigen duurzame inzetbaarheid

IN HOEVERRE VINDT UW ORGANISATIE HET BELANGRIJK DAT GEÏNVESTEERD WORDT IN HET WELZIJN VAN UW SCHOONMAKERS?

Wij zullen bekijken of investering in het welzijn van de schoonmakers ook door de opdrachtgever mogelijk is

ONDERNEEMT UW ORGANISATIE ACTIE OM TE INVESTEREN IN GOEDE EN VEILIGE ARBEIDSSOMSTANDIGHEDEN VAN DE SCHOONMAKERS? ER ZIJN MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

- Wij vinden het belangrijk dat de schoonmakers veilig hun werk kunnen doen dus voeren bij elk object een Risico Inventarisatie&Evaluatie (RI&E)
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers een goede en veilige opkomstruimte hebben, dus zijn daarover in gesprek met de opdrachtgever
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers weten hoe om te gaan met gevaarlijke stoffen. Dit is voor ons een aandachtspunt bij de offertes
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers zonder al te hoge werkdruk hun werk kunnen uitvoeren dus dat is voor ons een aandachtspunt in de offertes en contractsonderhandelingen met de opdrachtgever
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers zonder al te hoge werkdruk hun werk kunnen uitvoeren dus dat is voor ons een belangrijk aandachtspunt in de offertes en contractsonderhandelingen met de opdrachtgever. De werkdruk wordt gemeten via een werkdrukmeting. Als de werkdruk te hoog wordt, geef ik de opdracht terug aan de opdrachtgever

IN HOEVERRE IS HET WERKVLOERGESPRAK VOOR U BELANGRIJK?

Mijn organisatie vindt een werkvloergesprek belangrijk. Het werkvloergesprek vindt ad hoc plaats

HOE VAAK VINDT BIJ U PER OBJECT EEN WERKVLOERGESPRAK PLAATS?

eens per jaar een werkvloergesprek. Wij nodigen de opdrachtgever bewust daarvoor uit. De opdrachtgever hoort daarbij, is onze mening

TOELICHTING

Werkvloergesprekken komen in sommige gevallen natuurlijker vaker voor dan één maal per jaar. Dit wordt mede ingegeven door de situatie of de ontwikkelingen op een project.

